

Nomor Skripsi: 2148/UN40.A2.11/PP/2020

**PENGARUH PERINGATAN KESEHATAN PADA AKUN INSTAGRAM  
@KEMENKES\_RI TERHADAP SIKAP HIDUP SEHAT MASYARAKAT**

(Studi pada Masyarakat Kecamatan Cicendo Kota Bandung dimoderasi oleh  
Tingkat Pengetahuan Covid-19)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi



Oleh

Fahmi Idris Nasution

1604104

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2020**

**PENGARUH PERINGATAN KESEHATAN PADA AKUN INSTAGRAM  
@KEMENKES\_RI TERHADAP SIKAP HIDUP SEHAT MASYARAKAT**

*(Studi pada Masyarakat Kecamatan Cicendo Kota Bandung dimoderasi oleh  
Tingkat Pengetahuan Covid-19)*

Oleh

**Fahmi Idris Nasution**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Fahmi Idris Nasution

Universitas Pendidikan Indonesia

2020

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan cetak ulang,  
fotocopy, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Fahmi Idris Nasution

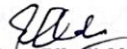
**PENGARUH PERINGATAN KESEHATAN PADA AKUN INSTAGRAM  
@KEMENKES\_RI TERHADAP SIKAP HIDUP SEHAT MASYARAKAT**

*(Studi pada Masyarakat Kecamatan Cicendo Kota Bandung dimoderasi oleh  
Tingkat Pengetahuan Covid-19)*

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Bandung, 15 September 2020

Pembimbing I,



Dr. Ridwan Effendi, M. Ed.  
NIP. 196209261989041001

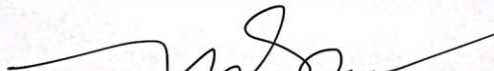
Pembimbing II,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si.  
NIP. 198507172014041001

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si.  
NIP. 198507172014041001

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh terpaan media berupa peringatan kesehatan pada akun Instagram @kemenkes\_ri terhadap sikap hidup sehat yang dimoderasi oleh tingkat pengetahuan Covid-19. Hal ini memperhatikan adanya peningkatan penyebaran kasus Covid-19 yang paling tinggi yaitu di Kecamatan Cicendo dibandingkan dengan wilayah lainnya di Kota Bandung. Hal tersebut diperkirakan karena kurangnya penerapan sikap hidup sehat oleh masyarakat di kehidupan sehari-hari. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif yang mana pengumpulan datanya diperoleh melalui penyebaran angket kepada 100 orang responden yang memenuhi kriteria diantaranya berdomisili di Kecamatan Cicendo Kota Bandung dan mengetahui akun Instagram resmi Kementerian Kesehatan Republik Indonesia yaitu @kemenkes\_ri. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan analisis regresi moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan media berupa peringatan kesehatan pada akun Instagram @kemenkes\_ri memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap sikap hidup sehat masyarakat dimoderasi oleh tingkat pengetahuan Covid-19. Nilai moderasi yang dihasilkan adalah sebesar 0,774 yang berarti terdapat pengaruh sebesar 77,4% dengan nilai signifikansi 0,006 lebih kecil dari 0,05.

*Kata Kunci: Peringatan Kesehatan, Akun Instagram @kemenkes\_ri, Tingkat Pengetahuan, Sikap Hidup Sehat*

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of media exposure of health warnings on the @kemenkes\_ri instagram account towards a healthy lifestyle moderated by the level of knowledge of Covid-19. This is due to the highest increase in Covid-19 cases in Cicendo District compared to other areas in Bandung City. This is because the lack of implementing a healthy lifestyle in everyday life. This research was conducted using quantitative methods by collecting data through distributing questionnaires to 100 respondents who met the criteria, including domiciled in Cicendo District, and knowing the official Instagram account @kemenkes\_ri. The data analysis technique used in this study is Moderated Regression Analysis (MRA). The results showed that media exposure in the form of health warnings on the @kemenkes\_ri Instagram account had a positive and significant effect on people's healthy lifestyle moderated by the level of knowledge of Covid-19. The resulting moderation value is 0.774 which means there is an influence of 77.4% with a significance value of 0.006 less than 0.05.*

*Keywords: Health Warning, @kemenkes\_ri Instagram Account, Knowledge Level, Healthy Lifestyle*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>3</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
1.1. Latar Belakang .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
1.2. Rumusan Masalah .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
1.3. Tujuan Penelitian.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
1.4. Manfaat Penelitian.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
1.4.2. Manfaat Praktis .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
1.5. Struktur Organisasi Skripsi ...	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.1. Terpaan Media dan Media Sosial Instagram .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.1.1. Konsep Terpaan Media ..	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.1.2. Media Sosial Instagram..	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.2. Tingkat Pengetahuan Covid-19 .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.3. Perbedaan Individu dan Pembentukan Sikap .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>

2.3.1.	Perbedaan Individu (Individual Differences)	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.3.2.	Pembentukan Sikap Hidup Sehat Masyarakat .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.4.	Teori-Teori Rujukan Sebagai Premis Penelitian ..	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.4.1.	Psikologi Kognitif .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.4.2.	Teori S-R.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.4.3.	<i>New Media</i> .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.5.	Penelitian Terdahulu .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.6.	Kerangka Berpikir .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.7.	Paradigma Penelitian .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.8.	Hipotesis.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian .	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.	Pendekatan Penelitian .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.3.	Desain Penelitian.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.3.1.	Populasi dan Sampel .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.3.2.	Operasional Variabel.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.3.3.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data ...	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.3.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.3.5.	Rancangan Analisis Data	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.4.	Teknik Analisis Data .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.4.1.	Statistika Deskriptif .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.4.2.	Distribusi Frekuensi .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.4.3.	Analisis Regresi Moderasi ( <i>Moderated Regression Analysis</i> )	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.5.	Uji Hipotesis Penelitian.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>

3.5.1. Pengujian Secara Parsial (Uji t) ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5.2. Pengujian Secara Simultan (Uji F)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5.3. Analisis Koefisien Determinasi ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

**BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN** .....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.1. Deskripsi Subjek Penelitian .. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2. Karakteristik Responden ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.1. Deskripsi Umum Terpaan Media Sosial Instagram @kemenkes\_ri **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.2. Deskripsi Umum Tingkat Pengetahuan ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.3. Deskripsi Umum Sikap Hidup Sehat .. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.4. Analisis Data ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.4.1. Uji Asumsi Klasik..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.4.2. Uji Hipotesis ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.5. Pembahasan ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.5.1. Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Hidup Sehat ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.5.2. Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap Hidup Sehat ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.5.3. Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Hidup Sehat Dimoderasi oleh Tingkat Pengetahuan .... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



**BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

5.1 Kesimpulan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

5.2 Implikasi..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

5.2.1 Implikasi Teoritis ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

5.2.2 Implikasi Praktis ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

5.3 Rekomendasi ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

**DAFTAR PUSTAKA.....11**

**LAMPIRAN.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 3.1 Data Jumlah Penduduk Kecamatan Cicendo Tahun 2015-2019 .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Nilai .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas.	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 3.6 Kriteria Kategorisasi Distribusi Frekuensi	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 3.7 Kriteria Kategori Interpretasi Koefisien Determinasi .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 4.3 Deskriptif Statistik Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @kemenkes_ri (n=100).....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @kemenkes_ri (n=100).....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 4.5 Deskriptif Statistik Tingkat Pengetahuan (n=100) .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Tingkat Pengetahuan (n=100) .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 4.7 Deskriptif Statistik Sikap Hidup Sehat (n=100) .	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Sikap Hidup Sehat (n=100)	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>

Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas (n=100) ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.10 Hasil Uji Multikoleniaritas (n=100) ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas (n=100) .... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.12 Nilai Durbin Watson (n=100) ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi (n=100) ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Model 1 (n=100) .... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.15 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Model 2 (n=100) .... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.16 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Model 3 (n=100) .... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.17 Hasil Pengujian F Simultan (n=100) ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4.18 Hasil Pengujian t Parsial (n=100) ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unggahan Instagram @kemenkes\_ri Terkait Covid-19 .... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.1 Akun Instagram @kemenkes\_ri **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.2 Akun Instagram @kemenkes\_ri pada Kolom Pencarian Instagram ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.3 Taksonomi Bloom Ranah Kognitif **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.4 Kerangka Berpikir..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 2.5 Paradigma Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 3.1 Hubungan antar Variabel . **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

## DAFTAR PUSTAKA

- AGLIATA, D., & DUNN, S. T. (2004). THE IMPACT OF MEDIA EXPOSURE ON MALES'. *Journal of Social and Clinical Psychology*, Vol. 23, No. 1, 15-19.
- Akram, W., & Kumar, R. (2017). A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society. *International Journal of Computer Sciences and Engineering Vol 5 Issue 10*, 347.
- Altmann, T. K. (2008). Attitude: A Concept Analysis. *Nursing Forum Volume 43*, No. 3, 149.
- Amalia, J. R. (2020). *Pengaruh Terpaan Media Sosial instagram dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Kunjung Wisatawan*. Jakarta: Universitas Pertamina.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktekq*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Research Procedure A Practical Approach*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asih, D. N. (2020, Maret 16). *8 Situs Pantau Peta Penyebaran Covid-19*. Dipetik Juli 14, 2020, dari CNN Indonesia:  
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200316191019-185-483986/8-situs-pantau-peta-penyebaran-covid-19>
- Azwar, S. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana. (2020, April 15). *Gugus Tugas Sarankan Renops Pemda yang Komprehensif Hadapi Peningkatan Kasus COVID-19*. Dipetik July 14, 2020, dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana: <https://www.bnpb.go.id/berita/gugus-tugas-sarankan-renops-pemda-yang-komprehensif-hadapi-peningkatan-kasus-covid19->
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2020, Juni 24). *Proyeksi Penduduk di Kecamatan Cicendo Menurut Jenis Kelamin Tahun 2015-2019*. Dipetik Juli 18, 2020, dari bandungkota.bps.go.id:  
<https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2020/06/24/534/proyeksi-penduduk-di-kecamatan-cicendo-menurut-jenis-kelamin-tahun-2015-2019.html>

- Bloom, B. S. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives : The Classification of Educational Goals, Handbook I Cognitive Domain*. New York: Longmans, Green and Co.
- Boer, K. M., Pratiwi, M. R., & Muna, N. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 4 No 1*, 86.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana purnada Media.
- Cangara, H. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cho, Y. C., & Lita, R. (2020). The Influence Of Media On Attitudinal And Behavioral Changes:Acceptance Of Culture And Products. *International Business & Economics Research Journal Vol 11 Number 12*, 1434.
- Covid-19 Coronavirus Pandemic. (2020, April 2). *Coronavirus Statistic China*. Dipetik July 14, 2020, dari Worldo Meters: <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/china/>
- Darmawan, I. P. (2013). REVISI TAKSONOMI PEMBELAJARAN BENYAMIN S. BLOOM. *Satya Widya Vol 29 No 1*, 32.
- Darwis, R. H. (2017). EFEKTIVITAS PEMBERIAN TES FORMATIF DENGAN UMPAN BALIK TERHADAP HASIL BELAJAR STATISTIK DESKRIPTIF. *Histogram: Jurnal Pendidikan Matematika Vol 1 No 1*, 43.
- Denziana, A., Indrayenti, & Fatah, F. (2014). CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE EFFECTS OF MACRO ECONOMIC FACTORS AGAINST STOCK RETURN. *JURNAL Akuntansi & Keuangan Vol 5 No 2*, 25.
- Dessyana, C. (2018). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- DeVellis, R. (2003). *Scale development: Theory and applications (2nd ed.)*. New York: SAGE Publication.
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora Vol 18 No 2*, 12-24.

- Effendi, R. (2017). *The Awareness of Risk Prevention Level Among Urban Elementary School Students*. Bandung: Indonesian University of Education.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fatmawati, Z. A. (2014). *Pengaruh Terpaan Peringatan Pesan pada Iklan Rokok terhadap adap*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghazali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS Edisi 3*. Semarang: BP. Undip.
- GoogleBerita. (2020, Juli 15). *Virus Corona (Covid-19)*. Dipetik Juli 15, 2020, dari news.google.com:  
<https://news.google.com/covid19/map?hl=id&mid=/m/02j71&gl=ID&ceid=ID:id>
- GoogleBerita. (2020, Juli 17). *Virus Corona (Covid-19) Indonesia*. Dipetik Juli 17, 2020, dari news.google.com:  
<https://news.google.com/covid19/map?hl=id&mid=%2Fm%2F03ryn&gl=ID&ceid=ID%3Aid>
- Gussman, S. Y., & Triwulandari. (2019). Pengaruh Terpaan Berita BPJS di Media Massa Terhadap Pembentukan Sikap Masyarakat di Kota Pekanbaru. *Jurnal Communiverse Vol 4 No 2*, 46.
- Hall, C. S., & Lindzey, G. (1993). *Teori- Teori Sifat dan Behavioristik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan Edisi 1 Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Deepublish.
- Haslina. (2016). PENGARUH PERENCANAAN ANGGARAN DAN EVALUASI ANGGARAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI DENGAN STANDAR BIAYA SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN WAJO. *Jurnal ilmiah Akuntansi Peradaban Vol 2 No 1*, 10.
- Hastjarjo, T. D. (2004). Berkenalan dengan Psikologi Kognitif. *Jurnal Intelektual Vol.2 No.2*, 2.

- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.
- Ivancevich, J. M., Konopaske, R., & Matteson, M. T. (2007). *Perilaku dan Manajemen Organisasi Jilid 1 Edisi Ketujuh*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Jahja, Y. (2011). *Psikolog Perkembangan Edisi Pertama*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Jain, V. (2014). 3D MODEL OF ATTITUDE. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences Vol. 3 No. 3*, 2.
- Juwariyah, T., & Priyanto, p. A. (2018). Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Perilaku Pencegahan Kekambuhan Luka Diabetik. *Jurnal Ners dan Kebidanan, Volume 5, Nomor 3*, 235.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2020, Juli 8). Dipetik Juli 14, 2020, dari instagram.com: [https://www.instagram.com/kemenkes\\_ri/](https://www.instagram.com/kemenkes_ri/)
- Kholisoh, N. (2018). Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa. *Jurnal ASPIKOM Volume 3 Nomor 5*, 1004-1005.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna Edisi 1 Cetakan Pertama*. Jakarta: Kencana Prenand Media Group.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). Theories of Human Communications Ninth Edition. Dalam M. Y. Hamdan, *Teori Komunikasi Edisi 9* (hal. 60-65). Jakarta: Salemba Humanika.
- Maulaa, M. R. (2020, Juli 9). *Jawa Barat Lampaui Jawa Timur dengan Nyaris 1.000 Kasus Covid-19 Baru*, Ridwan Kamil Buka Suara. Dipetik Juli 14, 2020, dari Pikiranrakyat.com: <https://www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-01590717/jawa-barat-lampaui-jawa-timur-dengan-nyaris-1000-kasus-covid-19-baru-ridwan-kamil-buka-suara>
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory: An Introduction*. London: Sage Publication Inc.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (1991). *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan*. Bandar Seri Begawan: Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.



Mona, M. G., Kekenusa, J. S., & Prang, J. D. (2015). Penggunaan Regresi Linear Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa. *Journal of Dedicators Community Vol.4 No.2*, 200.

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Mass Edisi Pertama*. Kharisma Putra Utama: Jakarta.

Mulyana, D. (2002). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan di Televisi terhadap Sikap Hidup Sehat Keluarga. *Moderator Vol 1 No 2*, 316-320.

Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

Notoatmodjo. (2005). *Methodology of Health Research*. Jakarta: PT Rineka Reserved.

Notoatmodjo, S. (2013). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Pasiska, & Alisyahbana, T. (2020). *Manusia dalam Pandangan Psikologi*. Sleman: Deepublish.

Punaji, S. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.

Pusat Informasi Covid-19 Kota Bandung. (2020, Juli 14). *Data Covid-19 Kota Bandung*. Dipetik Juli 15, 2020, dari covid.19.com: <https://covid19.bandung.go.id/data>

Pusat Informasi Covid-19 Kota Bandung. (2020, Juli 14). *Peta Persebaran Covid-19 d Kota Bandung*. Dipetik Juli 14, 2020, dari Covid19.bandung.com: <https://covid19.bandung.go.id/peta>

Puspasari, M. E. (2014). Psikologi Kognitif dalam Proses Kreatif. *Jurnal Komunikasi Visual Vol.5 No.01*, 8.

Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas, Vol. 18 No. 3*, 205-206.

Qader, I. K., & Zaenuddin, Y. (2011). The Influence of Media Exposure, Safety and Health Concerns, and Self-Efficacy on Environmental Attitudes

Toward Electronic Green Products. *Asian Academy of Management Journal Vol 16 No 2*, 169-170.

Rahman, A. (2019). *Komunikasi Persuasi Politik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Ravi, B. K. (2012). NEW MEDIA, CULTURE AND SOCIETY . *Academic Research International Vol 2 No 2*, 483.

Salamun, Armanu, & Fernandes, A. A. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Malang: UB Press.

Sampurno, M. B., Kusumandyoko, T. C., & Islam, M. A. (2020). Budaya Media Sosial, Edukasi Masyarakat dan Pandemi COVID-19. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar'i Vol 7 No 6*, 531-532.

Sanjaya, W. (2008). *Kurikulum dan Pembelajaran: Teori dan Praktik Pengembangan Kurikulum Satuan Pendidikan (KTSP)*. Jakarta: Prenamedia Group.

Santoso, L. V. (2018). Analisis Pengaruh Price, Overall Satosfaction, dan Trust terhadap Intention to Return pada Online Store. *Jurnal Agora Vol.6 No.1*, 46-48.

Saputro, D. R. (2013). PENGARUH WORD OF MOUTH, TERPAAN MEDIA, DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN BEROBAT. *Journal of Rural and Development Volume IV No. 1*, 23-24.

Sari, M. P. (2017). FENOMENA PENGGUNAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI KOMUNIKASI PEMBELAJARAN AGAMA ISLAM OLEH MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS RIAU. *Journal of Management FISIP Vol 4 No 2*, 5-6.

Setyawan, D. A. (2013). *Distribusi Frekuensi*. Surakarta: Poltekkes Kemenkes Surakarta.

Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kunatitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2013). *Analisis Statistik dengan SPSS*. Bandung: Politeknik Negeri Bandung.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpress (Anggota IKAPI).
- Supriyadi. (2016). COMMUNITY OF PRACTITIONERS :SOLUSI ALTERNATIF BERBAGIPENGETAHUAN ANTAR PUSTAKAWAN. *Lentera Pustaka Vol 2 No 2*, 85.
- Supriyanto, W., & Iswandiri, R. (2017). Kecenderungan Civitas Akademika dalam Memilih Sumber Referensi untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah di Perguruan Tinggi. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi Vol.13 No.1*, 82.
- Sutedi, D. (2016). *Mengenal Linguistik Kognitif*. Bandung: Humaniora.
- Suwarno, J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syamsuar, G. (2017). *Statistika Deskriptif*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Tim Pengembang Ilmu Pendidikan FIP-UPI. (2009). *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan 2*. Malang: Grasindo.
- Ting, H., Run, E. C., & ming, W. w. (2015). Beliefs about the Use of Instagram: An Exploratory Study. *International Journal of Business and Innovation. Vol. 2, Issue 2*, 17-18.

- Triyaningsih, H. (2020). Efek Pemberitaan Media Massa terhadap Persepsi Masyarakat Pamekasan tentang Virus Corona. *Meyarsa, Vol. 1 No. 1*, 12-19.
- Tusan, A. R., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi “Kata Ustadz Solmed” Di SCTV. *JURNAL E-KOMUNIKASI VOL 7. NO.1*, 4.
- Utomo, H. (2010). HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DENGAN KEMAMPUAN TEKNIS MASYARAKAT KOTA SALATIGA DALAM PENGGUNAAN KOMPOR GAS 3 KG. *Among Makarti Vol.3 No.6*, 22.
- Wagiran. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widhiarso, W. (2010). *Uji Linearitas Hubungan*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Wijayanto, D. (2010). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- World Health Organization : WHO. (2020, June 17). *Indonesia Surpasses Singapore With Most Covid-19 Cases in Southeast Asia* . Dipetik July 14, 2020, dari World Health Organization:  
<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 19-22.